

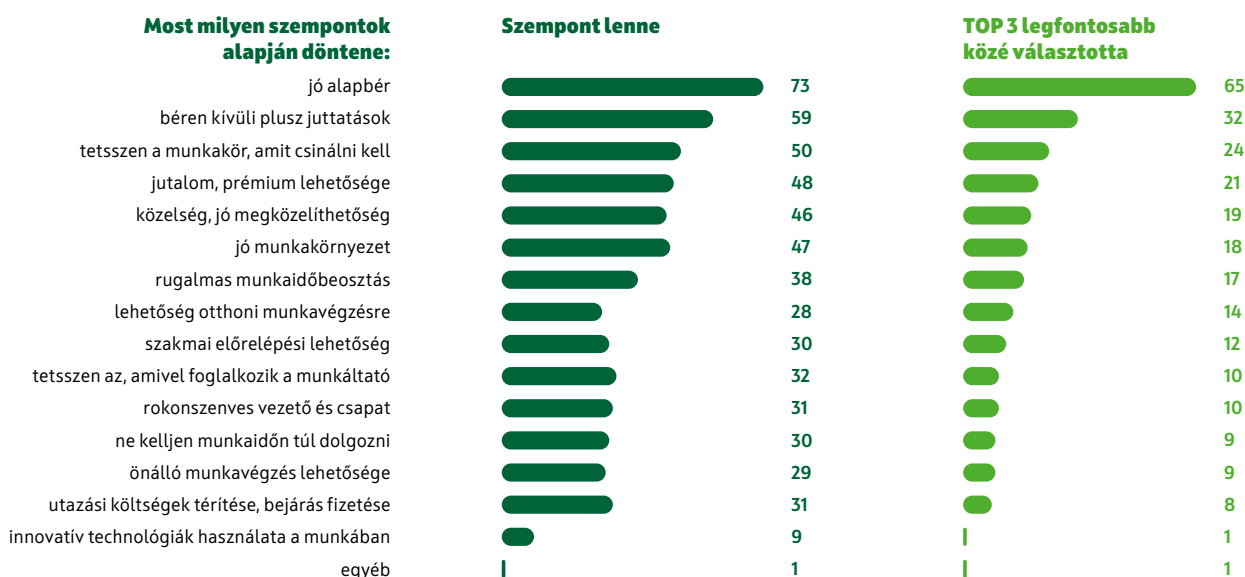
Hatékony cafeteria rendszer, boldog és lojális munkavállalók – Az OTP 2023-as cafeteria kutatásának tanulságai

Az immár harmadik alkalommal elkészített cafeteria kutatás mintanagysága 749 fő, melyben olyan 18-59 éves munkavállalók vettek részt, akik a munkahelyükön kapnak valamilyen cafeteria juttatást. A minta nemre, korcsoportra, végzettségre, lakóhely típusra és régióra reprezentatív.

A kutatás során többek között olyan kérdésekre kerestük a választ, mint hogy mennyire fontos szerepet tölt be a cafeteria a munkahely kiválasztása során, a megkérdezettek hogyan viszonyulnak a cafeteria juttatáshoz, mennyire elégedettek a kártyabirtokosok a SZÉP-kártyával, valamint milyen egyéb juttatás lenne vonzó számukra.

Mekkora a cafeteria juttatások szerepe a munkahely választásban?

- Ha most kellene munkahelyet választaniuk, a munkavállalók 59%-ának szempont lenne, hogy milyen cafeteria-csomagot kínál a cég. Ennél többen csak az alpbért említették (73%).
- A válaszadók majdnem harmada (32%-a) a 3 legfontosabb döntési szempont közé sorolta a cafeteria-t, ami ezzel maga mögé utasított olyan tényezőket, mint a munkakör (24%), a prémium lehetősége (21%), vagy a munkahely megközelíthetősége (19%).
- Fontos megjegyezni, hogy a kutatás 2023 nyarán készült, így vélhetően az akkori rendkívül magas inflációval, és az azzal összefüggő reálbércsökkenéssel is magyarázható a megélhetést segítő juttatások (alpbér, cafeteria, jutalom) szokásosnál is nagyobb súlya a válaszokban.



Milyen szerepet tulajdonítanak a dolgozók a cafeteria juttatásoknak a bérhez képest?

- Nem meglepő, hogy a munkavállalók többsége, 58%-a elsődlegesen az alpbért nézi, amikor a munkahelyét megítéli anyagi szempontból. Ugyanakkor figyelemre méltó, hogy azok száma is jelentős (42%), akik együtt nézik az összes juttatást.

Együtt nézem a különböző juttatásokat, amikor a jövedelemről gondolkodom

42% 58%

Az alpbért nézem, a többi juttatást inkább plusznak tekintem

- A megkérdezettek döntő többsége, 69%-a azt gondolja, hogy a munkáltatók főleg azért adják a cafeteria juttatásokat, mert kedvező az adózásuk, és csak 31%-uk látja ebben inkább a munkavállalók megtartása, megbecsülése iránti igényt. Ez a válasz azt mutatja, hogy munkáltatóként érdemes nagyobb hangsúlyt helyezni a cafeteria juttatások céljának tudatosítására, hogy a kívánt hatást - a munkavállalók elégedettségének és lojalitásának növelését - elérjék.

A munkáltatók a munkavállalók megőrzése, megbecsülése miatt adják a cafeteria-t

31% 69%

A munkáltatók inkább csak azért adják a cafeteria juttatásokat, mert előnyösebben adózik

- Nagy öröm számunkra, hogy a válaszadók 40 %-a számolt be arról, hogy a cafeteria segítségével olyan fontos dolgokra is tud költeni, amire egyébként nem feltétlenül áldozna. Ez azt jelenti, hogy sokaknak nem csak anyagi segítség a cafeteria, de valamilyen módon az életüket is színesebbé, gazdagabbá teszi.

A cafeteria arra jó, hogy olyan fontos dolgokra is költsek, amire a fizetésemből nem áldoznék

40% 57%

A cafeteria arra jó, hogy ebből fizetek olyan dolgokat, amit egyébként a bérből kellene, így a fizetésből több marad

+3% egyik sem

- A cafeteria szolgáltatások fontosságát bizonyítja az is, hogy a munkavállalók 30%-a megfontolná a felmondást, ha megvonják tőle ezt a típusú juttatást.

Hogyan érezne, ha megszűnne a cafeteria?

13%

57%

30%

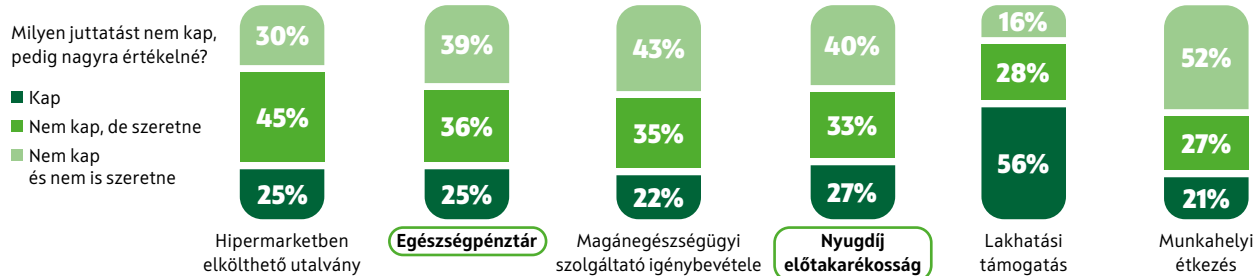
- nem örülnék neki, de különösebben nem zavarna
- zavarna, elégedetlen lennék
- annyira zavarna, hogy megfontolnám a munkahelyváltást

Milyen juttatásokat fogadnának szívesen azokon kívül, amit jelenleg is kapnak?

Azok közül, akik kapnak bármiféle cafeteria juttatást, majdnem mindenki (89%) kap SZÉP-kártyát. Ez az eredmény nem meglepő, hiszen a SZÉP-kártya a legkedvezőbb adózású cafeteria elem, és a felhasználása is egyre bővül.



- A válaszokból viszont az is kiderül, hogy más típusú szolgáltatásokra is lenne igény a munkavállalók körében. A SZÉP-kártya mögött a legtöbben élelmiszer vásárlásra használható juttatást szeretnének kapni.
- Ennél stratégiai szempontból fontosabbnak tartjuk, hogy a megkérdezett munkavállalók 33%-a mondta azt, hogy jelenleg nem kap nyugdíjpénztári juttatást, pedig szeretne.
- Ugyanezt az egészségpénztári juttatásról 36%, a magánegészségügyi szolgáltató igénybevételének támogatásáról 35% mondta.



Ebből az látszik, hogy az öngondoskodás munkáltatói támogatására jelentős igény mutatkozik a munkavállalók részéről.

Milyen a jó cafeteria?

A kutatás szerint a legalább egyféle cafeteria juttatásban részesülő dolgozók fele elégedett a munkahelyével. Ezen belül a kapott cafeteria-csomagot jónak értékelők körében ez az arány másfélszer ekkora, 76%. Látható tehát, hogy az elégedettséghez nem elegendő önmagában béren kívüli juttatásokat adni, fontos, hogy ezeket a juttatásokat jónak, hasznosnak ítélik a munkavállalók.

Megvizsgáltuk azt is, hogy mitől függ, hogy egy cafeteria-csomagot jónak értékelnek-e a dolgozók.

- évi 300 ezer Ft juttatás felett érdemben nő az elégedettség
- fontos a relevancia, vagyis hogy olyan juttatást kapjanak, aminek valós hasznát érzik az életükben
- az előző ponttal összecseng, hogy általában elégedettebbek, akik többféle juttatás közül választhatnak
- végül fontos az is, hogy ne a munkáltató mondja meg, hogy milyen juttatásból mikor és mennyit kaphatnak a munkavállalók, hanem a megszabott keret között maguk dönhessenek erről.