

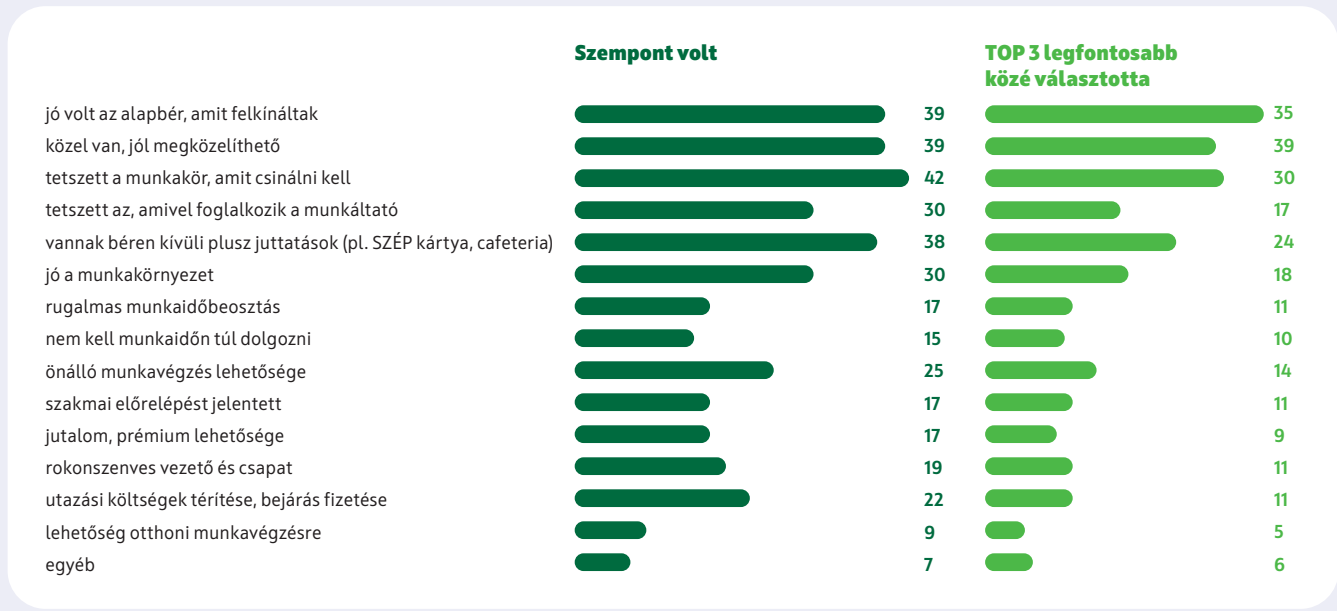
Hatékony cafeteria rendszer, boldog és lojális munkavállalók – Az OTP cafeteria kutatás tanulságai

A kutatás 800 fős mintán készült, melyben olyan 18-59 éves munkavállalók vettek részt, akik a munkahelyükön kapnak valamilyen cafeteria juttatást. A minta nemre, korcsoportra, végzettségre, lakóhely típusra és régióra reprezentatív.

A kutatás során többek között olyan kérdésekre kerestük a választ, mint hogy mennyire fontos szerepet tölt be a cafeteria a munkahely kiválasztása során, a megkérdezettek hogyan viszonyulnak a cafeteria juttatáshoz, mennyire elégedettek a kártyabirtokosok a SZÉP-kártyával, valamint milyen egyéb juttatás lenne vonzó számukra.

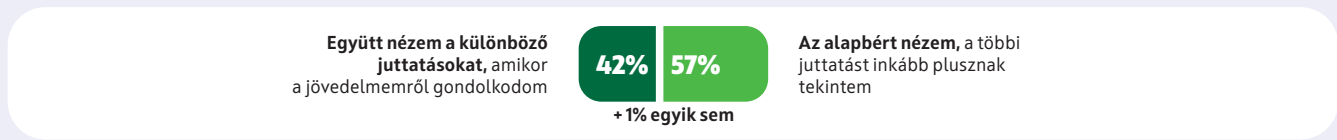
Mekkora a cafeteria juttatások szerepe a munkahely választásban?

- A munkavállalók **38%-ának szempont a cafeteria csomag a munkahely választáskor**. Ennél többen csak az alapbért (39%), a jó megközelíthetőséget (39%), illetve a munkakört (42%) említették.
- A munkavállalók majdnem negyede, **24%-a a három legfontosabb szempont közé sorolta** a cafeteriaját.

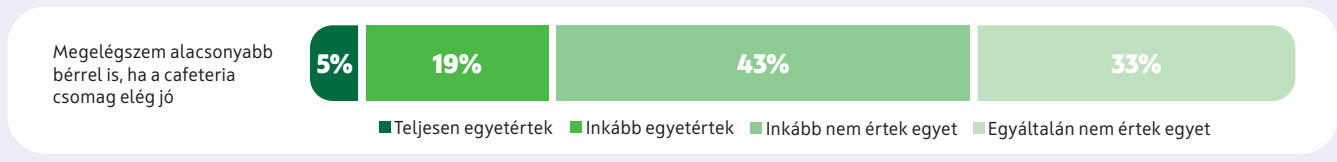


Milyen szerepet tulajdonítanak a dolgozók a cafeteria juttatásoknak a bérhez képest?

- Nem meglepő, hogy a munkavállalók többsége, 57%-a elsődlegesen az alapbért nézi, amikor a munkahelyét megítéli anyagi szempontból. Ugyanakkor figyelemre méltó, hogy azok száma is jelentős (42%), akik **együtt nézik az összes juttatást**.



- A munkavállalók közel **negyede** azt állítja, hogy **megelégedne kevesebb bérrel is, ha jó a cafeteria csomag**.



- A megkérdezettek döntő többsége, **65%-a azt gondolja, hogy a munkáltatók főleg azért adják a cafeteria juttatásokat, mert kedvező az adózásuk**, és csak 35%-uk látja ebben inkább a munkavállalók megtartása, megbecsülése iránti igényt. Ez a válasz azt mutatja, hogy **munkáltatóként érdemes nagyobb hangsúlyt helyezni a cafeteria juttatások céljának tudatosítására**, hogy a kívánt hatást - a munkavállalók elégedettségének és lojalitásának növelését - elérjék.

A munkáltatók a **munkavállalók megőrzése, megbecsülése** miatt adják a cafeteria-t

35% **65%**

A munkáltatók inkább csak azért adják a cafeteria juttatásokat, mert **előnyösebben adózik**

- Nagy öröm számunkra, hogy a válaszadók **46 %-a számolt be arról, hogy a cafeteria segítségével olyan fontos dolgokra is tud költeni, amire egyébként nem feltétlenül áldozna**. Ez azt jelenti, hogy a munkavállalók majdnem felének nem csak anyagi segítség a cafeteria, de valamilyen módon az életüket is színesebbé, gazdagabbá teszi.

A cafeteria arra jó, hogy **olyan fontos dologra is költsék, amire a fizetéséből nem áldoznák**

46% **51%**

A cafeteria arra jó, hogy ebből fizetek olyan dolgokat, amit egyébként a bérből kellene, így **a fizetésből több marad**

+ 1% egyik sem

- A cafeteria szolgáltatások fontosságát bizonyítja az is, hogy a munkavállalók **egynegyede megfontolná a felmondást, ha megvonják tőle ezt a típusú juttatást**.

Hogyan érezne, ha megszűnne a cafeteria?

20%

56%

24%

- nem örülnék neki, de különösebben nem zavarna
- zavarna, elégedetlen lennék
- annyira zavarna, hogy megfontolnám a munkahelyváltást

Milyen juttatásokat fogadnának szívesen azokon kívül, amit jelenleg is kapnak?

Azok közül, akik kapnak bármiféle cafeteria juttatást, **majdnem mindenki (89%) kap SZÉP-kártyát**. Ez az eredmény nem meglepő, hiszen a SZÉP-kártya a legkedvezőbb adózású cafeteria elem, és a felhasználása is egyre bővül.

SZÉP-kártya

89%

5%

6%

- Kap
- Nem kap, de szeretne
- Nem kap és nem is szeretne

- A válaszokból viszont az is kiderül, hogy **más típusú szolgáltatásokra is lenne igény** a munkavállalók körében. A SZÉP-kártya mögött a legtöbben élelmiszer vásárlásra használható juttatást szeretnének kapni. Számukra lehetett jó hír, hogy a SZÉP-kártya 2022. februártól május végéig ezt a funkciót is betölti.
- Ennél **stratégiai szempontból fontosabbnak tartjuk, hogy a megkérdezett munkavállalók 34%-a mondta azt, hogy jelenleg nem kap nyugdíjpénztári juttatást, pedig szeretne**.
- Ugyanezt az **egészségpénztári juttatásról 32%, a magánegészségügyi szolgáltató igénybevételének támogatásáról 25% mondta**.

Milyen juttatást nem kap, pedig nagyra értékelné?

36%

37%

39%

47%

49%

57%

- Kap
- Nem kap, de szeretne
- Nem kap és nem is szeretne

38%

34%

29%

28%

24%

23%

25%

29%

32%

25%

27%

20%

Hipermarketben
elköltendő utalvány

Nyugdíj
előtakarékoság

Egészségpénztár

Magánegészségügyi
szolgáltató igénybevétele

Munkahelyi
étkezés

Lakhatási
támogatás

Ebből az látszik, hogy az öngondoskodás munkáltatói támogatására jelentős igény mutatkozik a munkavállalók részéről.

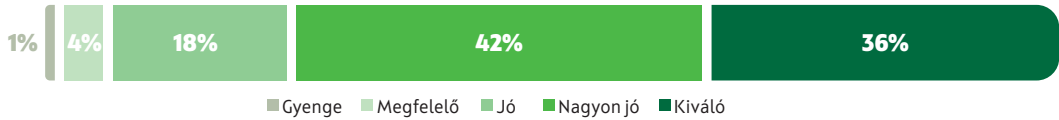
Az OTP SZÉP kártyával kapcsolatos elégedettség felmérésének eredménye

Egy másik kutatásunk keretében online kérdeztük meg SZÉP-kártyás ügyfeleinket, hogy elégedettek-e az OTP SZÉP kártya szolgáltatásával.

Több mint 1900 fő, legalább 5000 forint egyenleggel rendelkező ügyfelünk véleménye alapján elmondhatjuk, hogy **kiemelkedően pozitív kártyabirtokosaink véleménye a szolgáltatásunkról**:

• A válaszadók **95%-a jónak, 78%-uk pedig kiválónak vagy nagyon jónak értékelte** a kapott szolgáltatást.

Összességében
hogyan értékelné
Ön az OTP SZÉP kártya
szolgáltatását,
teljesítményét?



• **97%-uk ajánlaná az OTP SZÉP kártyát** másoknak is.

• **87%-uk szerint előnyt jelent számára, hogy az OTP-nél van SZÉP kártyája.**

Tapasztalatai/hallomásai
alapján mit gondol,
mekkora előnyt jelent hogy
az OTP SZÉP kártya ügyfele?



A kutatások tehát megerősítik, hogy a cafeteria juttatások, azon belül is a SZÉP-kártya szerepe meghatározó a munkavállalók körében. Nem csak a munkahely választását befolyásolják, hanem a dolgozók lojalitását, megbecsültségének érzését is erősítik. Ennek fenntartása érdekében haladunk a megkezdett úton, a munkáltatók, vagyis az Önök partnereként folyamatosan törekedve a legmagasabb minőségre.